



A Roma la bellezza diventa scienza, cultura e benessere consapevole



Roma, 30 gen. – Dal 7 al 9 febbraio 2026, Fiera Roma ospita la 18^a edizione di Roma International Estetica, uno degli appuntamenti di riferimento dedicati al mondo della bellezza professionale, del benessere e delle medical aesthetics. Un evento che supera il concetto di fiera per affermarsi come spazio culturale, scientifico e formativo, dove la cura della persona viene raccontata come pratica consapevole, sicura e profondamente contemporanea.

Roma International Estetica si conferma hub B2B capace di riunire estetiste, operatori del benessere, professionisti sanitari, ricercatori, formatori e imprese d'eccellenza, intrecciando esposizione commerciale, aggiornamento professionale, formazione certificata, talk scientifici, workshop esperienziali e momenti di spettacolo. Al centro, una visione evoluta dell'estetica: non più solo immagine, ma salute, prevenzione, responsabilità e dialogo tra corpo e mente.

Grande protagonista dell'edizione 2026 è l'innovazione tecnologica applicata alla cura di viso e corpo. In fiera trovano spazio dispositivi estetici di ultima generazione, che uniscono ingegneria, scienza e design: dalle microvibrazioni compressive ai laser di nuova generazione, dalle energie biocompatibili ai sistemi di ossigenazione cellulare, fino ad apparecchiature portatili ad alte prestazioni. Tecnologie sempre più precise e misurabili, presentate attraverso trattamenti in azione e dimostrazioni dal vivo, che rendono immediatamente visibile l'evoluzione dell'estetica professionale verso un approccio sempre più scientifico e medical-oriented, senza rinunciare a comfort e sicurezza.

Cuore culturale della manifestazione è l'ampia offerta formativa, articolata in tre aree tematiche. RIEHello, l'anima scientifica dell'evento, propone un percorso multidisciplinare dedicato al benessere della persona nelle sue dimensioni più intime e delicate, affrontate con rigore medico, sensibilità culturale e grande attenzione alla prevenzione. Coordinato dal professor Umberto Borellini, il programma mette in dialogo cosmetologia, dermatologia, medicina estetica, nutrizione e psicologia,



offrendo strumenti concreti ai professionisti chiamati ogni giorno a prendersi cura del corpo in modo etico e consapevole.

Accanto a questo, RIEOlos esplora il benessere psicofisico attraverso discipline olistiche e neuroscienze, mentre RIEAcademy rafforza la vocazione educativa della fiera con corsi dedicati alla sicurezza, alla responsabilità professionale e al riconoscimento dei segnali di fragilità e prevenzione, elementi sempre più centrali in un settore in continua trasformazione.

A completare il racconto, la Piazza della Bellezza, spazio di dialogo e confronto tra aziende, istituzioni e operatori del settore, e un ricco programma di esperienze, competizioni e performance che spaziano dal mondo nail all'hair & barber, fino alla moda, al make-up e alla creatività artistica, offrendo uno sguardo dinamico e contemporaneo sul comparto.

Il concept 2026, "Identità Futura", afferma una visione chiara: l'estetica non impone modelli, ma valorizza l'unicità. In un settore in profonda evoluzione, Roma International Estetica si propone come osservatorio privilegiato sulla bellezza del presente e del futuro, dove tecnologia, scienza e umanità convivono in un'idea di benessere autentico, misurabile e inclusivo.